

## Vila-real acull la XI Ruta de la Tapa amb 28 locals que serviran els aperitius més innovadors...

lunes, 10 de abril de 2017

Vila-real acollirà a partir del pròxim dia 20 l'edició número 11 de la Ruta de la Tapa més veterana de la província de Castelló, que torna per a oferir els aperitius més innovadors en un total de 28 locals de la ciutat.

"Comptar amb una cita gastronòmica tan important a nivell provincial ens omple de responsabilitat per a seguir millorant cada any i aconseguir superar els objectius de promocionar i donar a conèixer la gran cuina que tenim a Vila-real i d'arribar a tots els punts de la ciutat", explica el regidor de Turisme, Emilio Obiol, qui ha presentat aquesta nova edició juntament amb el coorganitzador de l'esdeveniment, Lluís Ferriols.

En aquest sentit, Obiol assegura que "enguany hem complit un desig que fa temps perseguíem: que cada vegada participen més bars i restaurants de diferents zones per a descentralitzar l'esdeveniment". "Enguany comptarem amb tres zones que es destaquen de la resta: la vila i els ravals, on es concentren la majoria; els voltants de la nova plaça al costat de l'Estadi de la Ceràmica i la plaça del Llaurador, i la zona de l'avinguda del Mediterrani i la piscina Yurema Requena", explica.

"Tres ubicacions, una durada de tres setmanes -fins al 7 de maig- i un preu de tres euros per una tapa amb beguda, que es manté i que han copiat altres municipis, són les claus d'aquesta edició, que espera superar-se una vegada més i aconseguir depassar el límit de 40.106 unitats venudes en 2016, que va generar amb un volum de negoci de 120.000 euros", apunta Obiol.

L'horari per a degustar les tapes seguirà sent de dijous a diumenge, de 12.00 a 14.00 i de 19.00 a 21.00 hores als establiments adherits que, com cada any, fan una aportació econòmica que es destinarà a una entitat solidària.

En els pròxims dies es repartiran els 1.500 fullets desplegable i els 6.000 llibrets que edita la Diputació de Castelló, en el qual els consumidors trobaran la descripció dels locals participants i de les seues tapes, així com tapaports, que hauran de ser encunyats en cada local fins a completar-los i dipositats a l'urna que l'establiment posarà a la disposició dels clients, que enguany ha sigut renovada i fabricada en fusta "perquè es pugui utilitzar a les pròximes edicions".

A més, s'han imprés 1.000 tapaports més per a facilitar la participació dels comensals, que podran optar, com cada any, a diferents premis. "Se sortejaran cinc sopars, per cortesia de les dues associacions gastronòmiques de la ciutat; dos iPhone d'última generació, gràcies a Cruzcampo i Amstel i un ordinador portàtil, que aportarà San Miguel", explica Ferriols, qui apunta que "hi haurà altres regals de part de Coca-cola per als clients".

"Esperem que veïns i visitants gaudisquen molt d'aquesta esperada edició, en la qual tornarem a comptar amb la col·laboració de l'Associació de Celíacs de la Comunitat Valenciana (ACECOVA) i amb la de l'Associació Provincial d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de Castelló (ASHOTUR), que col·labora per primera vegada oferint un cap de setmana en el Gran Hotel Peníscola per al restaurant que guanya el premi del públic", afirma Obiol, qui destaca que, igual que en anteriors edicions, es premiarà la millor tapa en categoria absoluta, la millor amb taronja i també la tapa més innovadora, que compten amb la valoració del jurat professional, encapçalat pel xef Miguel Barrera. "Estem segurs que serà tot un èxit i animem a tothom a eixir al carrer i gaudir de la nostra gastronomia", conclou.

Vila-real acollirà a partir del pròxim dia 20 l'edició número 11 de la Ruta de la Tapa més veterana de la província de Castelló, que torna per a oferir els aperitius més innovadors en un total de 28 locals de la ciutat.

"Comptar amb una cita gastronòmica tan important a nivell provincial ens omple de responsabilitat per a seguir millorant cada any i aconseguir superar els objectius de promocionar i donar a conèixer la gran cuina que tenim a Vila-real i d'arribar a tots els punts de la ciutat", explica el regidor de Turisme, Emilio Obiol, qui ha presentat aquesta nova edició juntament amb el coorganitzador de l'esdeveniment, Lluís Ferriols.

En aquest sentit, Obiol assegura que "enguany hem complit un desig que fa temps perseguíem: que cada vegada participen més bars i restaurants de diferents zones per a descentralitzar l'esdeveniment". "Enguany comptarem amb tres zones que es destaquen de la resta: la vila i els ravals, on es concentren la majoria; els voltants de la nova plaça al costat de l'Estadi de la Ceràmica i la plaça del Llaurador, i la zona de l'avinguda del Mediterrani i la piscina Yurema Requena", explica.

"Tres ubicacions, una durada de tres setmanes -fins al 7 de maig- i un preu de tres euros per una tapa amb beguda, que es manté i que han copiat altres municipis, són les claus d'aquesta edició, que espera superar-se una vegada més i

aconseguir depassar el límit de 40.106 unitats venudes en 2016, que va generar amb un volum de negoci de 120.000 euros", apunta Obiol.

L'horari per a degustar les tapes seguirà sent de dijous a diumenge, de 12.00 a 14.00 i de 19.00 a 21.00 hores als establiments adherits que, com cada any, fan una aportació econòmica que es destinarà a una entitat solidària.

En els pròxims dies es repartiran els 1.500 fullets desplegable i els 6.000 llibrets que edita la Diputació de Castelló, en el qual els consumidors trobaran la descripció dels locals participants i de les seues tapes, així com tapaports, que hauran de ser encunyats en cada local fins a completar-los i dipositats a l'urna que l'establiment posarà a la disposició dels clients, que enguany ha sigut renovada i fabricada en fusta "perquè es pugui utilitzar a les pròximes edicions".

A més, s'han imprès 1.000 tapaports més per a facilitar la participació dels comensals, que podran optar, com cada any, a diferents premis. "Se sortejaran cinc sopars, per cortesia de les dues associacions gastronòmiques de la ciutat; dos iPhone d'última generació, gràcies a Cruzcampo i Amstel i un ordinador portàtil, que aportarà San Miguel", explica Ferriols, qui apunta que "hi haurà altres regals de part de Coca-cola per als clients".

"Esperem que veïns i visitants gaudisquen molt d'aquesta esperada edició, en la qual tornarem a comptar amb la col·laboració de l'Associació de Celiacs de la Comunitat Valenciana (ACECOVA) i amb la de l'Associació Provincial d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de Castelló (ASHOTUR), que col·labora per primera vegada oferint un cap de setmana en el Gran Hotel Peníscola per al restaurant que guanye el premi del públic", afirma Obiol, qui destaca que, igual que en anteriors edicions, es premiarà la millor tapa en categoria absoluta, la millor amb taronja i també la tapa més innovadora, que compten amb la valoració del jurat professional, encapçalat pel xef Miguel Barrera. "Estem segurs que serà tot un èxit i animem a tothom a eixir al carrer i gaudir de la nostra gastronomia", conclou.

Leer más en: [http://www.vila-](http://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=41429&tipo=8&nivel=1400&language=ca&co)

[real.es/portal/p\\_20\\_contenedor1.jsp?seccion=s\\_fnot\\_d4\\_v1.jsp&contenido=41429&tipo=8&nivel=1400&language=ca&co](http://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=41429&tipo=8&nivel=1400&language=ca&co)  
dResi=1.