

## La plataforma de venda digital per al comerç local Vilatenda comença a operar amb 50...

miércoles, 04 de octubre de 2017

La plataforma de venda digital Vilatenda, impulsada per Caixa Rural Vila-real amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vila-real, ha començat a funcionar amb un total de 50 comerços locals adherits. La plataforma s'ha inaugurat oficialment amb una gran festa de presentació celebrada al restaurant El Casino, amb la participació de l'alcalde, José Benlloch, el president de Caixa Rural, Enric Portalés, comerciants, empresaris i autoritats. A l'acte inaugural també han assistit el director general de Comerç i Pime de la Generalitat, Natxo Costa; el regidor d'Economia de Vila-real, Xavier Ochando; i la directora general d'Internacionalització, Mari Parra.

La cita ha servit per a presentar en societat la nova pàgina, amb un primer accés en directe, la projecció d'un vídeo i un monòleg, a més d'un photocall. "Vilatenda és una plataforma única, formada exclusivament per establiments de Vila-real, amb la qualitat, proximitat i confiança que aquest segell aporta al client", apunta Ochando, qui destaca també el vessant solidari i integrador del nou portal. "No solament es tracta d'un centre comercial virtual de tendes locals, amb el que açò suposa de competitivitat i internacionalització per al nostre comerç, sinó que l'aliança entre Efecte Vila-real i l'Ajuntament es tradueix en la contractació de personal amb diversitat funcional, persones que s'encarregaran de la distribució i repartiment de les comandes, donant oportunitats a persones amb diferents capacitats", assenyala. El tercer puntal és la solidaritat, ja que un percentatge dels beneficis es destinarà a diferents causes socials i ONG.

Per la seua banda, l'alcalde destaca la inserció d'aquesta iniciativa en la marca de Vila-real, Ciutat de la Ciència i la Innovació. "En un món cada vegada més globalitzat i competitiu, necessitem, més que mai, noves eines innovadores que ens ajuden a eixir a l'exterior, a portar els nostres negocis i productes més lluny, a créixer, modernitzar-nos i reforçar la nostra economia i per a açò hem de seguir reinventant-nos", assenyala Benlloch. "Tenim un punt estratègic al nostre favor: la qualitat i proximitat del comerç local i hem d'aprofitar-lo per a donar resposta a un client cada vegada més exigent que, sense eixir de casa, compta amb un ampli ventall de possibilitats", agrega l'alcalde.

"Amb aquesta iniciativa tractem d'ajudar els comerços tradicionals, introduint-los en el món de la digitalització. A més, a través del nostre Grup Cooperatiu hem creat recentment la Plataforma Comerç, que ofereix una completa sèrie de serveis d'alt valor afegit, pensats fonamentalment per al sector del comerç tradicional", afegeix Portalés.

Dels 75 comerços que s'han interessat per integrar-se en Vilatenda, un total de 50 s'han incorporat en aquesta primera fase en haver completat la formació obligatòria per a pertànyer al projecte. De moment, entre els comerços de la plataforma destaquen els de moda, electrònica, regals, papereries, cosmètica i herboristeria, si bé la plataforma està oberta a noves incorporacions. Al costat de l'eina digital s'ha engegat un punt logístic, en la planta baixa de Efecte Vila-real, en el qual s'ha situat la base d'operacions del projecte i un punt de gestió i recollida de paqueteria. Vilatenda està operativa en l'adreça <http://www.vilatenda.com/>.

La plataforma de venda digital Vilatenda, impulsada per Caixa Rural Vila-real amb la col·laboració de l'Ajuntament de Vila-real, ha començat a funcionar amb un total de 50 comerços locals adherits. La plataforma s'ha inaugurat oficialment amb una gran festa de presentació celebrada al restaurant El Casino, amb la participació de l'alcalde, José Benlloch, el president de Caixa Rural, Enric Portalés, comerciants, empresaris i autoritats. A l'acte inaugural també han assistit el director general de Comerç i Pime de la Generalitat, Natxo Costa; el regidor d'Economia de Vila-real, Xavier Ochando; i la directora general d'Internacionalització, Mari Parra.

La cita ha servit per a presentar en societat la nova pàgina, amb un primer accés en directe, la projecció d'un vídeo i un monòleg, a més d'un photocall. "Vilatenda és una plataforma única, formada exclusivament per establiments de Vila-real, amb la qualitat, proximitat i confiança que aquest segell aporta al client", apunta Ochando, qui destaca també el vessant solidari i integrador del nou portal. "No solament es tracta d'un centre comercial virtual de tendes locals, amb el que açò suposa de competitivitat i internacionalització per al nostre comerç, sinó que l'aliança entre Efecte Vila-real i l'Ajuntament es tradueix en la contractació de personal amb diversitat funcional, persones que s'encarregaran de la distribució i repartiment de les comandes, donant oportunitats a persones amb diferents capacitats", assenyala. El tercer puntal és la solidaritat, ja que un percentatge dels beneficis es destinarà a diferents causes socials i ONG.

Per la seua banda, l'alcalde destaca la inserció d'aquesta iniciativa en la marca de Vila-real, Ciutat de la Ciència i la Innovació. "En un món cada vegada més globalitzat i competitiu, necessitem, més que mai, noves eines innovadores que ens ajuden a eixir a l'exterior, a portar els nostres negocis i productes més lluny, a créixer, modernitzar-nos i reforçar la nostra economia i per a açò hem de seguir reinventant-nos", assenyala Benlloch. "Tenim un punt estratègic al nostre favor: la qualitat i proximitat del comerç local i hem d'aprofitar-lo per a donar resposta a un client cada vegada més exigent que, sense eixir de casa, compta amb un ampli ventall de possibilitats", agrega l'alcalde.

"Amb aquesta iniciativa tractem d'ajudar els comerços tradicionals, introduint-los en el món de la digitalització. A més, a

través del nostre Grup Cooperatiu hem creat recentment la Plataforma Comerç, que ofereix una completa sèrie de serveis d'alt valor afegit, pensats fonamentalment per al sector del comerç tradicional", afegeix Portalés.

Dels 75 comerços que s'han interessat per integrar-se en Vilatenda, un total de 50 s'han incorporat en aquesta primera fase en haver completat la formació obligatòria per a pertànyer al projecte. De moment, entre els comerços de la plataforma destaquen els de moda, electrònica, regals, papereries, cosmètica i herboristeria, si bé la plataforma està oberta a noves incorporacions. Al costat de l'eina digital s'ha engegat un punt logístic, en la planta baixa de Efecte Vila-real, en el qual s'ha situat la base d'operacions del projecte i un punt de gestió i recollida de paqueteria. Vilatenda està operativa en l'adreça <http://www.vilatenda.com/>.

Leer más en: <http://www.vila->

[real.es/portal/p\\_20\\_contenedor1.jsp?seccion=s\\_fnot\\_d4\\_v1.jsp&contenido=44291&tipo=8&nivel=1400&language=ca&codResi=1](http://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=44291&tipo=8&nivel=1400&language=ca&codResi=1).